

NEUROMEDIZIN – FACHKOMPETENZ FÜR FACHÄRZTE



INHALTSVERZEICHNIS NEUROMEDIZIN Besser zu den Neuromedizinern kommen.

Editorial NEUROMEDIZIN.de	2
NEUROMEDIZIN.de Leserstruktur	3
■ Website NEUROMEDIZIN.de NEUROMEDIZIN.de Anzeigenpreise/Anzeigenformate	4/5
■ Redaktionelle Advertorials NEUROMEDIZIN.de Preise	6
■ E-Paper: NEUROMEDIZIN.MAGAZIN NEUROMEDIZIN.de Technische Daten/Anzeigenpreise	7/8
■ Sonderpublikationen / Interviews NEUROMEDIZIN.de Preise	9
■ NEUROMEDIZIN.de Stellenmarkt Unsere Geschäftsbedingungen	10/11

Website | E-Paper [NEUROMEDIZIN.MAGAZIN](https://www.neuromedizin.de) | Sonderdrucke | CME | Corporate Publishing | Stellenmarkt



MEHR ERFAHREN ÜBER WERBUNG

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag
83229 Aschau i. Chiemgau | Amselweg 2
Tel.: 08052 9511966 | Fax: 08052 9511968
E-Mail: Neuromedizin@MedienCompany.de
WEB: www.MedienCompany.de

ANSPRECHPARTNER

Ihre Mediaberaterin Monika Schroeder
Tel.: 08052 9511966 | Fax: 08052 9511968
E-Mail: Schroeder.Monika@MedienCompany.de
WEB: www.NEUROMEDIZIN.de
<https://www.neuromedizin.de/stellenmarkt.htm>

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

Webadresse

<https://www.NEUROMEDIZIN.de>

Zitierfähig durch ISSN-Nummern

ISSN Internet 2364-0464

ISSN Print 2364-0472

ISSN ist der internationale Identifier für Zeitschriften und elektronischen Publikationen weltweit.

Jahrgang

10. Jahrgang 2023

Herausgeber

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag, Aschau i.Chiemgau

Charakteristik

NEUROMEDIZIN.de ist das unabhängige Fachportal für Fachärzte aus der Neuromedizin aus dem Medizin-Medienverlag mit tagesaktuellen Meldungen auf der Website.

Der Verlag verfügt über langjährige publizistische Kompetenz für die Berichterstattung für Fachärzte im Bereich der Neuromedizin.

Passwort-geschützte Inhalte

Ein Großteil der NEUROMEDIZIN.de-Inhalte ist nur für die Fachkreise zugänglich. Registrierte NEUROMEDIZIN-Abonnenten bzw. Ärzte mit DocCheck-Login finden dort Passwort-geschützte Facharzt-spezifische Informationen gemäß HWG-Richtlinien.

Zielgruppen

Beim Portal www.NEUROMEDIZIN.de sind derzeit über **20.000** niedergelassene und klinisch tätige Ärzte aus den unten genannten NEUROMEDIZIN-Fachgebieten registriert.

Des Weiteren wird die NEUROMEDIZIN.de-Website regelmäßig direkt über das Internet angesteuert.

Die Fachärzte (Chef-, Ober-, Stationsärzte und Assistenzärzte) sowie Funktionsärzte und niedergelassene Neuromediziner kommen aus den folgenden Fachbereichen:

- > Neurologie
- > Neuropädiatrie
- > Neuro-Onkologie
- > Neuro-Chirurgie
- > Neuro-Physiologie
- > Schmerz- oder Suchtmedizin
- > Psychosomatische Medizin und Psychotherapie
- > Approbierte Psychologische Psychotherapeuten und Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten
- > Psychiatrie
- > Kinder- und Jugendpsychiatrie
- > Neuro-Geriatrie
- > Neuro-Intensivmedizin
- > Neuro-Radiologie
- > Neuro-Rehabilitation

NEUROMEDIZIN.DE-GOOGLE ANALYTICS AUSWERTUNG ZEITRAUM: 01.08.2021 BIS 31.07.2022

Offener Bereich
131.090 Page Impressions



Redaktion

NEUROMEDIZIN.de ist die moderne, professionelle redaktionelle Kombination aus Wissenschaft und Forschung für alle neurologisch, neuropädiatrisch, psychiatrisch, chirurgisch, neuro-chirurgisch, intensivmedizinisch, radiologisch und weiterer Disziplinen interessierte Fachärzte. Zukunft Digitalisierung in der Medizin: Digital Health, E-Health und Gesundheit-Apps.

■ UNSERE THEMENÜBERSICHT

> Aktuelle Medizin

NEUROMEDIZIN.de ist das Portal für die gesamte Neuromedizin. Kompetente und erfahrene Medizinjournalisten bereiten Neuromedizin-relevante Newsmeldungen über nationale und internationale Forschungsergebnisse aus den genannten Fachbereichen auf.

> KongressMedizin

NEUROMEDIZIN.de informiert aktuell über ärztliche Kongresse, Messen, Workshops, Tagungen und Symposien aus dem In- und Ausland.

> Experten-Interviews

NEUROMEDIZIN.de veröffentlicht regelmäßig Interviews mit angesagten Experten und jungen Wissenschaftlern aus der Neuromedizin.

> Gesundheitspolitik & Management

NEUROMEDIZIN.de berichtet über aktuelle Marktentwicklungen und Rechtsvorschriften im Gesundheitswesen sowie der Gesundheitspolitik und Digital-Health-Unternehmen.

> Industrie-, Digital-Health- und Klinik-News

NEUROMEDIZIN.de berichtet kontinuierlich über Neuerungen und Neuheiten aus der Pharmaindustrie, Medizingeräte-Hersteller, Medizinprodukte- und Medizinhilfsmittel-Industrie. Digital-Health- und Kliniken.

■ Neuromedizin.de/Stellenmarkt

Ausgewählte Jobangebote für Neuromediziner und nichtärztliches Fachpersonal für neurologische und psychiatrische Abteilungen in Praxis, Klinik und Neuro-REHA. Fordern Sie unsere separaten Mediadaten 2023 für das Jobportal an.

E-Mail: stellenmarkt-neuromedizin@mediencompany.de

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

THEMENÜBERSICHTEN

NEUROMEDIZIN.de ist das Portal für die gesamte NEUROMEDIZIN. Kompetente und erfahrene Medizinjournalisten bereiten tagesaktuell Neuro-Medizin-relevante Newsmeldungen über nationale und internationale Forschungsergebnisse aus den nachfolgenden Fachbereichen auf. Regelmäßige Aktualisierungen zu allen Themenbereichen.

FACHBEREICHE

- > Neurologie
- > Neuropädiatrie
- > Neuro-Onkologie
- > Neuro-Chirurgie
- > Neuro-Physiologie
- > Schmerz- und Suchtmedizin
- > Psychosomatische Medizin und Psychotherapie
- > Neuro-Orthopädie
- > Psychiatrie
- > Kinder- und Jugendpsychiatrie
- > Neuro-Geriatrie
- > Neuro-Intensivmedizin
- > Neuro-Radiologie
- > Neuro-Rehabilitation
- > Neuro-Sonographie

BERICHTERSTATTUNG ZU DEN INDIKATIONEN

Neuromedizinische Themen im Bereich Neurologie / Psychiatrie / Neuropädiatrie / Neuro-Chirurgie / Neuro-Radiologie

- > Angststörungen
- > Bipolare Störungen
- > Psychologie
- > Morbus Parkinson
- > Demenz
- > Neuro-Geriatrie
- > Psychosen
- > Schlaganfall
- > Psychosomatik
- > Neuro-psychiatrische und Psychotherapie
- > Neuro-physiologische Erkrankungen
- > ADHS
- > Epilepsie
- > Morbus Alzheimer
- > Multiple Sklerose
- > Depressionen
- > Neuro-Onkologie
- > Schizophrenie
- > Schlafstörungen
- > Psychotherapie

ERSCHEINUNGSWEISE

E-Paper: NEUROMEDIZIN.MAGAZIN

Sie erscheinen zu besonderen Anlässen z. B. bei Jahrestagungen von Fachgesellschaften aus der NEUROMEDIZIN, Medizintechnik, Digitalisierung im Gesundheitswesen und bei Symposiums-Aufbereitungen.

KONTAKT ZUR MEDIZIN- UND TECHNIK-REDAKTION

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Redaktion NEUROMEDIZIN
 Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | E-Mail: Redaktion@Neuromedizin.de
 Tel. 08052 - 9511966 | Fax: 08052 - 9511968

SONDERTHEMEN | NEURO-CHIRURGIE

- > Operative Behandlung
- > Voruntersuchungen konservativer Behandlungsverfahren und Rehabilitation
- > OP-Ausstattung
- > Medizinische Geräte
- > Software

SONDERTHEMEN | NEURO-RADIOLOGIE

- > Diagnostik
- > Computertomographie (CT)
- > Kernspintomographie (MRI/MRT)
- > Angiographie
- > Sonographie
- > Myelographie
- > Interventionen

SONDERTHEMEN NEURO-REHABILITATION

- > Rehabilitative Maßnahmen
- > Neue therapeutische Möglichkeiten

SONDERTHEMEN TECHNIK & MEHR

- > Medizin-Hilfsmittel
- > Medizin-Produkte
- > Medizin-Technik

E-HEALTH

- > Digitalisierung

SONDERTHEMEN PHARMA-NEWS

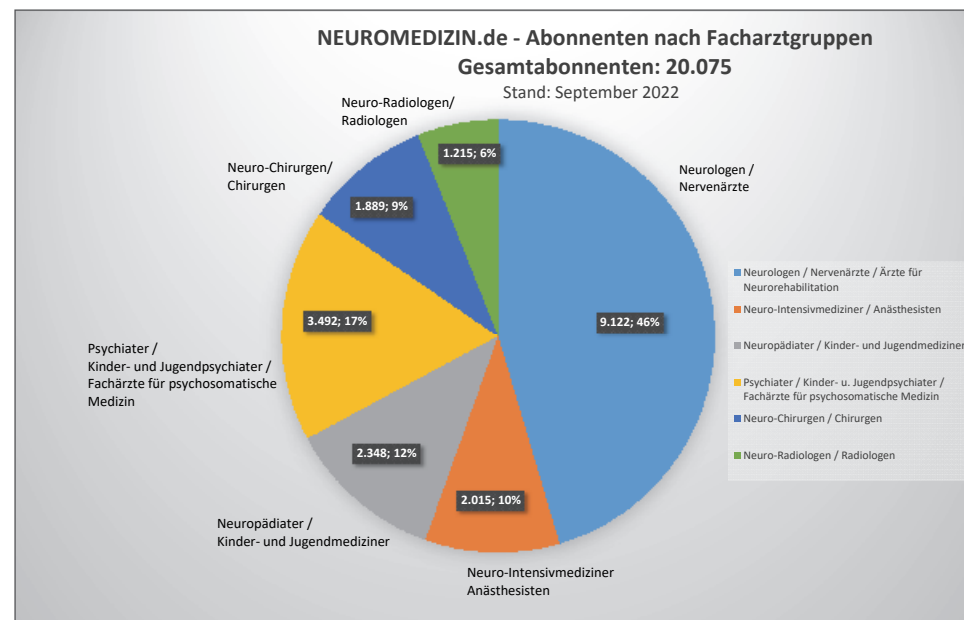
- > Neue Präparate
- > Neue Services
- > Wirtschaft

FACHARTZ-ÜBERGREIFEND MANAGEMENT IN KLINIK UND PRAXIS

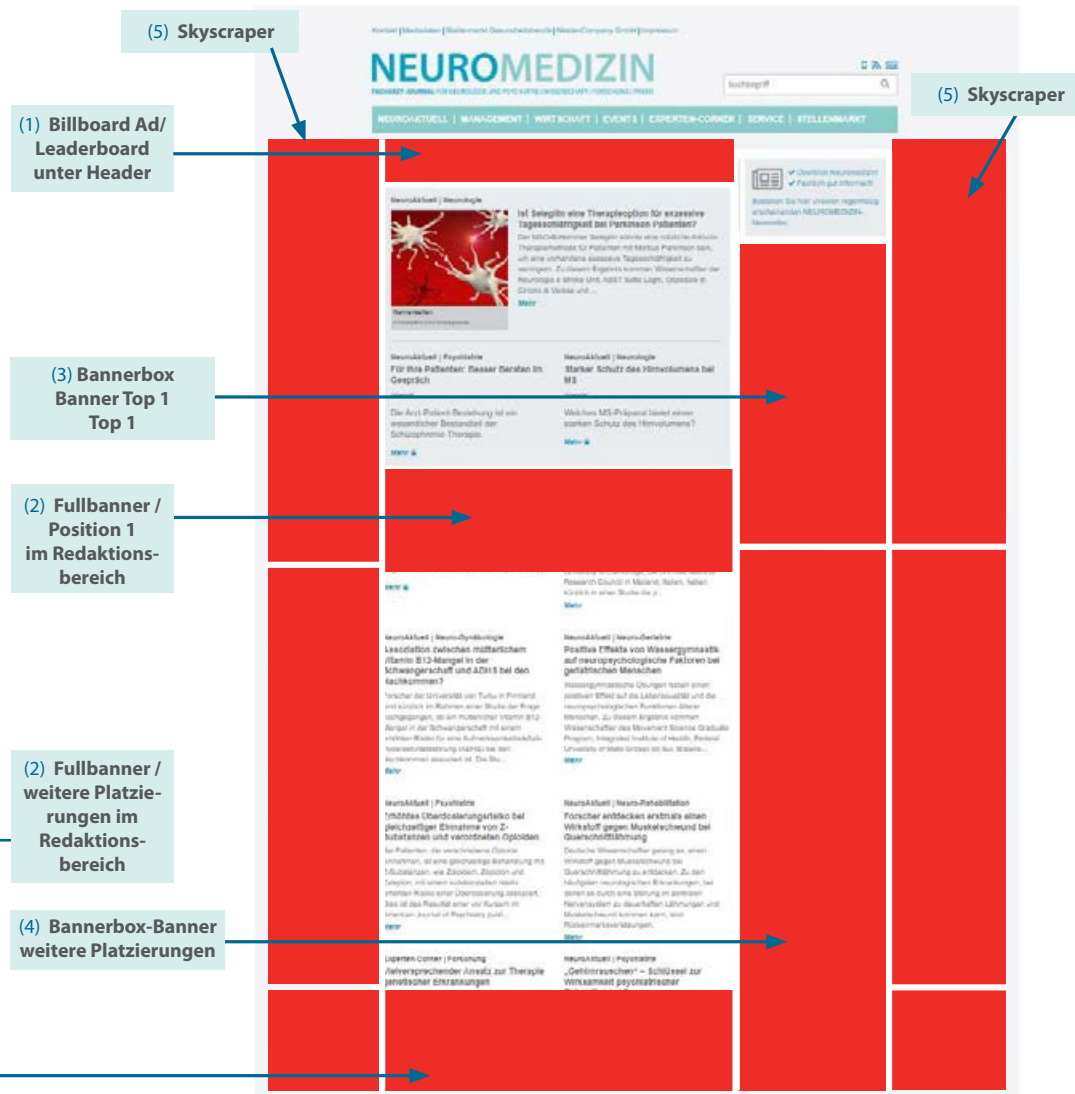
> Aktuelles für den Praxis- und Klinikalltag
 Hier informieren sich sowohl Entscheidungsträger als auch Anwender aus der Neuromedizin über aktuelle neurowissenschaftliche Erkenntnisse, neueste neuromedizinische Trends und Entwicklungen bei Neuro-/Psycho-Präparaten, Medizin-Produkten und Medizin-Hilfsmitteln.

Praxisinhaber, MVZ-Verantwortliche, Ärzte in Gemeinschaftspraxen und klinischen Ambulanzen finden Aktuelles für ihren täglichen Praxisalltag.

- > Praxisabrechnung (EBM, GOÄ, IGeL und ICD-10-Kodierung)
- > Praxismanagement
- > Organisation und Personalführung
- > Arztrecht, Personalrecht
- > Aktuelles Wissen über Neuro-/Psycho-Präparate und Praxisbedarf



WERBEN AUF DEM ONLINEPORTAL „NEUROMEDIZIN.de“ Onlinewerbung | Homepage NEUROMEDIZIN.de | BANNER-WERBEFORMEN | Bannerformate



Bannerwerbung	Bannerformate	Preise pro Monat (ab Start)
(1) Billboard Ad „unter Header“	950 px x 60 px	1.330,- EUR
(2) Fullbanner (im Redaktionsbereich)	468 px x 60 px	750,- EUR
(3) Bannerbox-Banner / Position 1	184 px x 260 px	680,- EUR
(4) Bannerbox-Banner / Position 2, 3, etc.	184 px x 260 px	610,- EUR
(5) Skyscraper Position links oder rechts	160 px x 500px 160 px x 600px	740,- EUR

TEXT-/BILD-Anzeigen (ADVERTORIAL)
Platzierung: Homepage NEUROMEDIZIN.de Platzierung im Redaktionsbereich Mediakosten: 1.175,- EUR, zuzügl. MwSt, Laufzeit: 30 Tage
Datenformate Homepage Größe Datenanlieferung Text-/Bild-Anzeige (Advertorial) (im redaktionellen Teil) Bild: Größe max. 160 px x 150 px (GIF, JPEG, PNG) Header: Textmenge: max. 60 bis 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Textmenge: Fließtext: max. 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Trackinglink
Alle genannten Preise sind Nettopreise. Sie verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt. Zahlungsbedingungen: Zahlbar nach Erhalt der Rechnung. Rein netto. Agentur-Provision: 10% vom Kundennetto.

Dateiformate
PNG, GIF, JPEG, HTML5 - Individuelle Formate auf Anfrage.

Lieferadresse
Bitte senden Sie Dateien per Mail an neuromedizin@mediencompany.de
Geben Sie bitte den Kundennamen und den Termin des Kampagnenbeginns an.

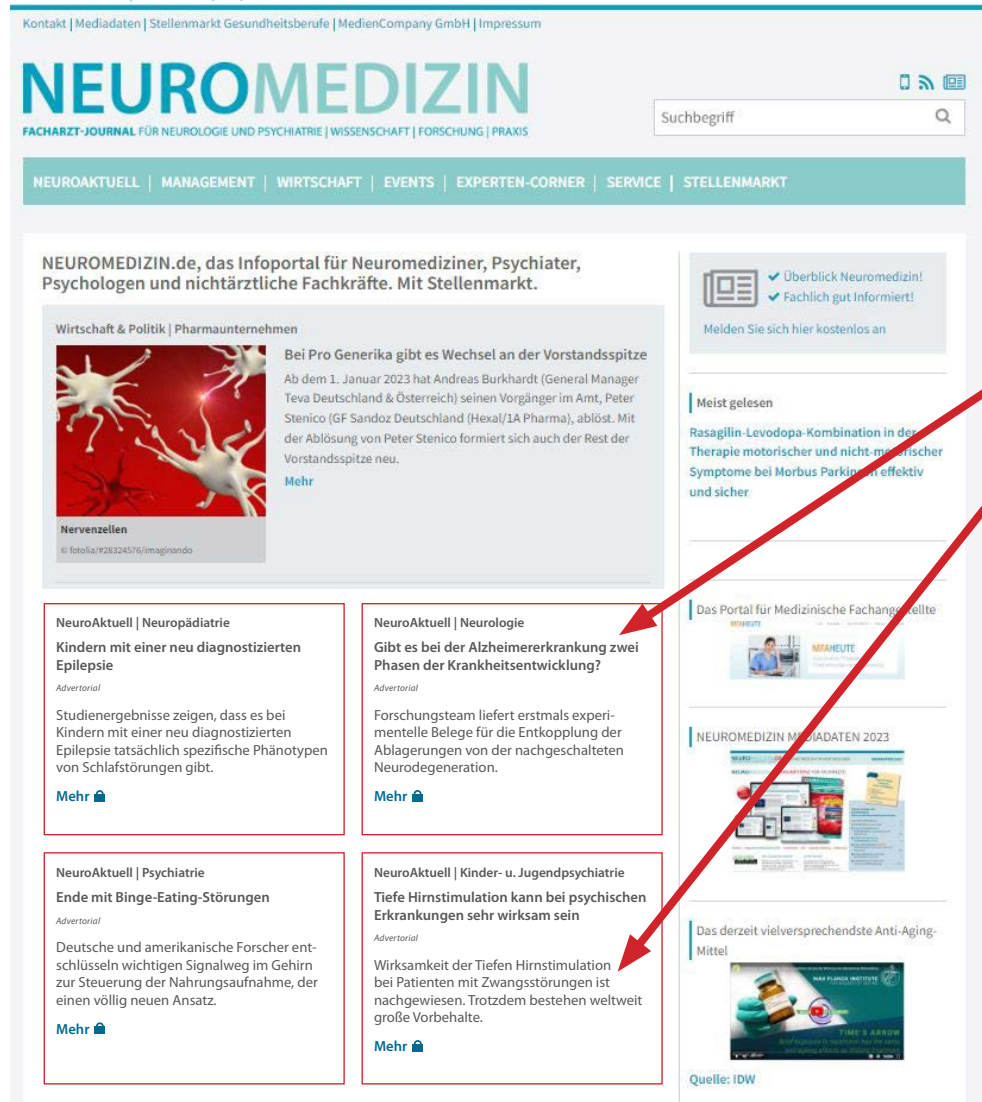
Lieferfrist
Anlieferung der Werbematerialien eine Woche vor Beginn der Kampagne.

Kombinationsangebote
Wir machen Ihnen gerne individuelle Angebote zur Kombination von Online-, E-Paper und Printwerbung.

Ihre Ansprechpartnerin Monika Schroeder
MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | NEUROMEDIZIN.de
Tel. 08052 9511966 | Fax: 08052 9511968 | E-Mail: schroeder.monika@MedienCompany.de

WERBEN AUF DEM ONLINEPORTAL „NEUROMEDIZIN.de“

KONGRESSBERICHTERSTATTUNG | SONDER-WERBEFORMEN | PR-Formate | Advertorial |
 Webinare | Whitepaper



ADVERTORIALS / WEBINARE / WEBCASTS / SONDERPRODUKTE

Webinare sind Online-Fortbildungen für Ärzte und nichtärztliches Personal (meist CME-zertifiziert). Sie sind heute oft schon fester Bestandteil des Pharma-Marketings. Interaktive Online-Events wie z. B. Fallkonferenzen, Kongress-Highlights, Management-Themen, OP-Liveübertragungen oder Liveveranstaltungen mit Experten werden von Ärzten und deren Mitarbeitern immer mehr angenommen. Diese gelungenen Events stärken die Kundenbindung, sorgen für Leads und haben eine hohe Werbewirkung. Doch erfolgreiche Events sind anders zu managen als andere Kampagnen. Mit einer Bekanntmachung Ihres Events auf der Homepage von NEUROMEDIZIN.de können Sie schnell und direkt zu Ihren gewünschten Zielgruppen kommen. Die Ankündigung kann mit Links auf Ihre Landingpage erfolgen. Namhafte Kunden nutzen diesen Kanal bereits erfolgreich.

TEXT-/BILD-Anzeige (ADVERTORIAL)

- **Platzierung** im Redaktionsbereich „TOP News“
- (siehe links in den vier roten Spalten)
- **Rotierend Run auf Startseite** von www.NEUROMEDIZIN.de
- **Buchbar maximal vier Advertorials**, pro Monat.
- **Mediakosten: 1.175,- EUR, je Advertorial / Laufzeit: monatlich**

Wir beraten und unterstützen Sie gerne. Bitte fragen Sie nach unseren Konditionen.

REDAKTIONSBEITRAG/NEUROFLASH

Redaktioneller Artikel (ca. 1.500 Zeichen, inkl. Leerzeichen). Sie wählen Ihr Thema. Sie liefern Basismaterial und Bilder. Weiterführender Link ist mit dabei.

Mediakosten pro Meldung: 1.650,00 Euro entspricht Redaktionskosten und 1. Monat Media; jeder Folgemonat 825,00 Euro (bei unveränderten Inhalten)

Text-Änderungen in den Folgemonaten werden nach Aufwand abgerechnet.

NEWSMELDUNG (kurzfristig einsetzbar)

Das Wesentliche kurz und prägnant. Newsmeldung (ca. 550 Zeichen inkl. Leerzeichen) zu einem von Ihnen gewählten Thema, ein Bild (Bildgröße max. 160 px x 150 px (GIF, JPEG, PNG)), ein weiterführender Link.

Newsmeldung wird redaktionell von unserer Redaktion erstellt.

Mediakosten 1.550,00 Euro entspricht Redaktionskosten und 1. Monat Media; jeder Folgemonat 525,00 Euro (bei unveränderten Inhalten)

Alle genannten Preise sind Nettopreise. Sie verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Für von Agenturen gelieferte PR-Formate gewähren wir 10% Agenturprovision vom Kundennetto.

Ihre Ansprechpartnerin **Monika Schroeder**
 MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | NEUROMEDIZIN.de
 Tel. 08052 9511966 | Fax: 08052 9511968 | E-Mail: schroeder.monika@MedienCompany.de

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

MAGAZIN | SONDERPUBLIKATIONEN | NEUROMEDIZIN.DE | REDAKTIONELLE SONDERPRODUKTIONEN | EXPERTEN-INTERVIEWS | SUPPLEMENTS



Blätterbares E-Paper
mit
Downloadmöglichkeit

NEUROMEDIZIN.MAGAZIN | E-Paper
ist die neue Publikation in der Neurologie & Psychiatrie.
Das Magazin ist die Plattform für alle Marktteilnehmer rund um das Thema Neuropädiatrie, Neurochirurgie,, Neuro-Radiologie, Neuro-Geriatrie, Neuro-Onkologie, Neuro-Orthopädie, Neuro-Urologie und Neuro-REHA.

Jede Ausgabe enthält neben wechselnden Schwerpunktthemen einen spannenden Mix aus Informationen und Meinungen mit exklusiven Marktdaten, Experten-Interviews, Best Practices, Gastbeiträgen, Themenübersichten, neuen Produkten und Relaunches aus dem Neurologie- und Psychiatrie-Markt.

Das E-Paper **NEUROMEDIZIN.MAGAZIN** bietet Anzeigenkunden hochqualifizierte Kontakte zu den Ärzten aus den neurologisch- und psychiatrisch-orientierten Facharzttrichtungen in Praxis und Klinik. Zielgruppen sind Neurologen, Nervenärzte, Neuropädiater, Psychiater, Kinder- und Jugendpsychiater, Fachärzte für Psychosomatische Medizin und Psychotherapie, Neuro-Chirurgen, Neuro-Geriater, Neuro-Onkologen, Neuro-Orthopäden, Neuro-Radiologen.

WERBEMÖGLICHKEITEN IM NEUROMEDIZIN.DE | E-PAPER

Zu besonderen Anlässen (z. B. Indikationsbezogene Zusammenfassungen von Medizin- und Medizintechnik-Kongressen und Veranstaltungen), Experteninterviews oder Symposiums-Aufbereitungen.

Verteilung erfolgt über die Website NEUROMEDIZIN.de als Download-E-Paper im blätterbaren PDF-Format (DIN-A-4).

Eingebaute aktive Links z. B. zur Fachinformation, Homepage des Unternehmens oder zu einer Landingpage sind im Anzeigenpreis enthalten.

1/1-Anzeige (Produkt- oder Image-Anzeige)



Variante 1:
PDF-Version für die Veröffentlichung auf NEUROMEDIZIN.de mit Downloadmöglichkeit NEUROMEDIZIN.de .

Variante 2:
Sonderdrucke für den Einsatz auf Kongressen, für Ärzte-Mailings und Verteilung durch den Außendienst.

NEUROMEDIZIN
Meinungsbilder-Interviews und Expertenkommentare

EXKLUSIV-INTERVIEWS



Variante 1:
PDF-Version für die Veröffentlichung auf NEUROMEDIZIN.de mit Downloadmöglichkeit NEUROMEDIZIN.de .

Variante 2:
Sonderdrucke für den Einsatz auf Kongressen, für Ärzte-Mailings und Verteilung durch den Außendienst.

NEUROMEDIZIN

KONGRESS-SUPPLEMENTS

Langjährige Erfahrung.
Interviews mit Spezialisten, aktuelle Berichte aus der Forschung und Kommentare sind ein fester Bestandteil unseres redaktionellen Konzeptes. Ein kompetenter Umgang sowohl mit Meinungsbildnern als auch mit medizinischen Inhalten ist die Basis unserer Medizinredaktion.
Unsere Kunden geben das Thema und auch den gewünschten Meinungsbildner als Interviewpartner vor. Wir decken die Indikationen der Neurologie, (u. a. Epilepsie, Morbus Parkinson, Morbus Alzheimer, Multiple Sklerose), der Neuro-Chirurgie und Neuro-Radiologie ab. Redaktionelle Kompetenz bieten wir auch zu den Themen der Sucht- und Schlafmedizin.

Und so ist unsere Vorgehensweise:

- > Auftragserteilung/Themen-Briefing des Kunden
- > Redaktion erstellt nach Abstimmung mit dem Kunden die entsprechenden Interviewfragen.
- > Nach Kundenfreigabe; Terminabstimmung mit dem Interviewpartner und Interviewdurchführung.
- > Redaktionelle Aufbereitung des Interviews und DTP-Version für die Freigabe durch den Kunden.
- > Korrektur und Freigabe durch den Kunden und dem Interviewpartner.
- > Print- und Onlinevorbereitung und -verbreitung in den vereinbarten Medienkanälen

Kaum etwas beachten die Ärzte mehr als neueste Studienergebnisse und Therapieverfahren, welche häufigst auf nationalen und internationalen Fachkongressen der medizinischen Fachgesellschaften vorgestellt werden. Unsere Kongress-Redakteure berichten journalistisch verständlich mit hoher medizinisch-wissenschaftlicher Reputation von den Schnittstellen zwischen Forschung und Anwendung, von den wichtigen Medizinkongressen aus den Fachgebieten der Neurologie, der Neuro-Radiologie und Neuro-Chirurgie vor Ort.

Über Inhalt, Umfang und Aktualität bestimmen unsere Auftraggeber: zwei, vier oder mehr Seiten, deutsch und/oder englisch, im Magazin-, E-Paper oder PDF-Format. Fortdrucke der Supplements nutzen unsere Kunden häufig im Einsatz für den Außendienst und/oder für schriftliche Mailings bei ihren Zielgruppen. Sie eignen sich auch für die Bestückung der eigenen Firmen- oder Produkt-Website.

Fordern Sie dazu unsere Mediadaten und Angebote an.
Ihre Ansprechpartnerin **Monika Schroeder**
MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | NEUROMEDIZIN
Tel.: 080522 9511966 | Fax: 08051 9511968
E-Mail: schroeder.monika@MedienCompany.de

NEUROMEDIZIN.MAGAZIN | E-PAPER

FACHARZT-JOURNAL FÜR NEUROLOGIE UND PSYCHIATRIE | WISSENSCHAFT | FORSCHUNG | STELLENMARKT

10. Jahrgang 2023

www.NEUROMEDIZIN.de

ISSN 2364-0464

10. Jahrgang 2023 | ISSN 2364-0464 | Mediadaten Nr. 10 | gültig ab 1.1.2023
Verlag: MedienCompany GmbH | 83229 Aschau i.Chiemgau | Amselweg 2
 Tel. 08052-9511966 | Fax: 08052-9511968 | E-Mail: info@mediencompany.de
 Web: www.mediencompany.de | Web: www.NEUROMEDIZIN.de

MEDIADATEN 2023 | ZUKUNFT E-HEALTH | KONGRESS-BERICHTERSTATTUNGEN | **E-PAPER-Ausgaben 2023** | NEUROMEDIZIN.MAGAZIN

E-PAPER -WERBEMÖGLICHKEITEN IN DEN NEUROMEDIZIN.DE | E-MAGAZINEN | E-PAPER

NEUROMEDIZIN.DE | MAGAZIN
E-PAPER-Ausgaben 2023
KONGRESS-BERICHTERSTATTUNG

2023 sind fünf E-Paper-Ausgaben geplant.
Sie erscheinen zu besonderen Anlässen (z. B. bei Medizin- und Medizintechnik-Kongressen und Tagungen) und Symposiums-Aufbereitungen.

Die Verteilung erfolgt als Download-E-Paper im blätterbaren PDF-Format (DIN-A-4).

Bei einigen E-Papers sind zusätzlich auch Print-Versionen für die Verbreitung auf den einschlägigen Kongressen und Jahrestagungen vorgesehen.

2023 sind die NeuroRAD 2023, DGNC 2023, DGN-Kongress 2023, MEDICA 2023.

Das E-PAPER NEUROMEDIZIN.MAGAZIN ist eine Ergänzung zum Ärzteportal NEUROMEDIZIN.de. Es bietet seinen Anzeigenkunden hochqualifizierte Kontakte zu den Ärzten aus den neurologisch- und psychiatrisch-orientierten Facharzttrichtungen in Praxis und Klinik. Zielgruppen sind Neurologen, Nervenärzte, Neuropädiater, Neuro-Chirurgen, Neuro-Radiologen, Psychiater, Kinder- und Jugendpsychiater, Neuro-Geriater, Neuro-Onkologen, Neuro-Orthopäden.

**WERBEMÖGLICHKEITEN
NEUROMEDIZIN.DE |
E-PAPER MAGAZIN
finden Sie auf den folgenden Seiten**



E-PAPER AUSGABE Mai 2023

Neuro-Chirurgie
Neuro-Intensivmedizin
Neuro-Radiologie

Kongress-Ausgabe (Bericht)

■ ■ ■ DGNC-Kongress 2023

Kongress-Ausgabe (Vorbericht)

■ ■ ■ DGNC-Kongress 2023

74. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neurochirurgie, Tübingen/Stuttgart, 25.–28. Juni 2023

Kongress-Website:
<https://www.dgnc-kongress.de>

E-PAPER AUSGABE Oktober 2023

Neuro-Chirurgie
Neuro-Intensivmedizin
Neuro-Radiologie

MEDICA 2023
NEUROMEDIZIN eHealth 2023
Kongress-Ausgabe (Vorbericht)

■ ■ ■ MEDICA 2023

MEDICA 2023, Düsseldorf
13.-16. November 2023

Kongress-Website:
<https://www.medica.de>

Themen: eHealth, mHealth, Patient Empowerment Künstliche Intelligenz, Vernetzte Gesundheit, Elektronische Patientenakte, Telemedizin, Apps, Online-Therapieprogramme und mehr.

E-PAPER AUSGABE Oktober 2023

Neurologie

Kongress-Ausgaben (Vorbericht)

- 96. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Neurologie
- 48. Jahrestagung der Gesellschaft für Neuropädiatrie
- 67. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neuropathologie und Neuroanatomie

E-PAPER AUSGABE September 2023

Neuro-Radiologie
Neuro-Intensivmedizin
Neuro-Chirurgie

Kongress-Ausgabe (Vorbericht)

■ ■ ■ NeuroRAD 2023

104. Deutscher Röntgenkongress

Kongress-Website:
<https://www.roentgenkongress.de>

Nachbericht:
■ ■ ■ 104. Deutscher Röntgenkongress 2023

Kongress-Website:
<https://www.roentgenkongress.de>

TECHNISCHE DATEN | PREISLISTE | FORMATE | ANZEIGENGRUNDPREIS | RABATTE | MENGENSTAFFEL

Zeitschriftenformat (DIN A4):	210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel:	180 mm breit x 234 mm hoch
Spaltenbreite (4-spaltig):	042 mm breit x 262 mm hoch
Spaltenbreite (3-spaltig):	134 mm breit x 262 mm hoch
Spaltenbreite (2-spaltig):	080 mm breit x 262 mm hoch

Anzeigengrößen	Breite x Höhe	Anzeigengrundpreis (4-farbig)
1/1 Seite	180 mm x 262 mm	4.625,-- EUR
2/3 (hoch)	134 mm x 262 mm	2.695,-- EUR
1/2 (hoch)	084 mm x 262 mm	2.420,-- EUR
1/2 (quer)	180 mm x 131 mm	2.420,-- EUR
1/3 (hoch)	60 mm x 262 mm	1.980,-- EUR
1/3 (quer)	134 mm x 87 mm	1.980,-- EUR
1/4 (hoch)	42 mm x 262 mm	1.795,-- EUR
1/4 (quer)	88 mm x 80 mm	1.795,-- EUR

Eingebaute aktive Links in den Anzeigen z. B. zur Fachinformation, Homepage des Unternehmens oder zu einer Landingpage sind im Anzeigenpreis enthalten.

Rabatte/Mengenstaffel: 3 Anzeigen: 3% | 5 Anzeigen: 5% | 10 Anzeigen: 10%

Agenturrabatt: 10% vom Kundennetto.

Zahlungsweise | AGB

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar nach Erhalt der Rechnung. Rein netto.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden sich in den Mediadaten und im Internet unter der Webadresse <https://mediencompany.de/agb.html>

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für Onlinewerbung finden Sie hier in unseren Neuromedizin-Mediadaten 2023

Hinweis zu E-PAPER-Anzeigen:

Druckunterlagen für E-PAPER: PDF-X Daten mit verbindlichem Proof. Für digitale Anzeigen ist der Druckunterlagenchlussstermin verbindlich. Bitte bei der Anzeigenübermittlung Ihrer Anzeige die genaue Ausgabe „E-PAPER NEUROMEDIZIN.DE /Ausgabe“ angeben, damit diese korrekt zugeordnet werden kann. Die Angaben sind in der Auftragsbestätigung aufgeführt. Verteilung erfolgt als Download-E-Paper im blätterbaren PDF-Format (DIN A4) über die Website NEUROMEDIZIN.DE. Gemäß HWG-Richtlinien.

E-PAPER-AUSGABEN ZU DIESEN KONGRESSEN

Kongress-Ausgabe Mai 2023

■ ■ ■ DGNC-Kongress 2023

74. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neurochirurgie, Tübingen/Stuttgart, 25. bis 28. Juni 2023

Themen: Neuro-Chirurgie, Intensivmedizin, Neuro-Radiologie

ET: Anfang Juni 2023 | Anzeigenschluss (AS): 07. Mai 2023

Kongress-Ausgaben

96. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Neurologie

48. Jahrestagung der Gesellschaft für Neuropädiatrie

67. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neuropathologie und Neuroanatomie

Themen:

Neurologie, Neuropädiatrie, Neuropathologie, Neuropflege, Symposien

Ausgabe A) 10. Oktober 2023 | AS: 23. September 2023

Ausgabe B) 7. Dezember 2023 | AS: 18. November 2023

ADVERTORIALS | PR-SONDERSEITEN

GEEIGNET ZU BESONDEREN ANLÄSSEN (Z. B. INDIKATIONSBEZOGENE ZUSAMMENFASSUNGEN VON MEDIZIN- UND MEDIZINTECHNIK-KONGRESSEN UND VERANSTALTUNGEN)

SONDERVERÖFFENTLICHUNG (PR 1)

Komplett geliefertes Manuskript vom Kunden, Agentur oder Beauftragten.

1 DIN A4 Seite innerhalb des NEUROMEDIZIN.DE | E-MAGAZIN

- + Headline: Textmenge entspricht 85 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Beitrag: Textmenge entspricht 4.850 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Bildgröße: max. 88 × 80 mm (300 dpi, CMYK)

KOMPLETT PR-PREIS: 4.460,00 EUR, zuzügl. gesetzlicher MwSt.

Veröffentlicht im gebuchten E-Paper

SONDERVERÖFFENTLICHUNG (PR 2)

Komplett geliefertes Manuskript vom Kunden, Agentur oder Beauftragten.

2 DIN A4 Seiten innerhalb des NEUROMEDIZIN.DE | E-MAGAZIN geliefertes Manuskript, Redaktion, Satz, Layout

- + Headline: Textmenge entspricht 85 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Beitrag: Textmenge entspricht 9.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Bildgröße: max. 97 × 80 mm (300 dpi, CMYK)

KOMPLETT PR-PREIS: 5.400,00 EUR, zuzügl. gesetzlicher MwSt.

Veröffentlicht im gebuchten E-Paper

Eingebaute aktive Links z. B. zur Fachinformation, Homepage des Unternehmens- oder zur Landingpage sind im Preis enthalten.

SONDERVERÖFFENTLICHUNG (PR 3)

**Komplett geliefertes Manuskript vom Kunden, Agentur oder Beauftragten.
Erstellung durch die NEUROMEDIZIN.de Redaktion, Satz, Layout, Lektorat.**

1 DIN A4 Seite innerhalb des NEUROMEDIZIN.DE | E-MAGAZIN

- + Headline: Textmenge entspricht 85 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Beitrag: Textmenge entspricht 4.850 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Bildgröße: max. 97 × 80 mm (300 dpi, CMYK)

KOMPLETT PR-PREIS: 5.860,00 EUR, zuzügl. gesetzlicher MwSt.

Veröffentlicht im gebuchten E-Paper

SONDERVERÖFFENTLICHUNG (PR 4)

**Komplett geliefertes Manuskript vom Kunden, Agentur oder Beauftragten,
Erstellung durch die NEUROMEDIZIN.de Redaktion, Satz, Layout, Lektorat**

2 DIN A4 Seiten innerhalb des NEUROMEDIZIN.DE | E-MAGAZIN

- + Headline: Überschrift Umfang entspricht 85 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Beitrag: Textmenge entspricht 9.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Bildgröße: max. 97 × 80 mm (300 dpi, CMYK)

KOMPLETT PR-PREIS: 8.660,00 EUR, zuzügl. gesetzlicher MwSt.

Veröffentlicht im gebuchten E-Paper

Eingebaute aktive Links z. B. zur Fachinformation, Homepage des Unternehmens- oder zu einer Landingpage sind im Preis enthalten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) / Onlinewerbung

1. Werbeauftrag

(1) "Werbefauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.
(2) Für den Werbefauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der MedienCompany GmbH, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: – aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u. a. Banner), – aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).
(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Angebots durch die MedienCompany GmbH zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.
(2) Soweit Werbeagenturen das Angebot für ihren Kunden bestätigen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die MedienCompany GmbH ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
(3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrags (z. B. Banner, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Auftragerweiterung

Sollen innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abgerufen werden, bedarf das der schriftlichen Form. Der Verlag ist nicht verpflichtet, dem Wunsch nachzukommen.

6. Nachlasserstattung

(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die MedienCompany GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der MedienCompany GmbH zu erstatten.

7. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel 3 Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern.
(2) Die Pflicht der MedienCompany GmbH zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

(3) Kosten der MedienCompany GmbH für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis

(1) Die MedienCompany GmbH behält sich vor, Werbefaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder – deren Veröffentlichung für die MedienCompany GmbH wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
(2) Insbesondere kann die MedienCompany GmbH ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

9. Rechtsgewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die MedienCompany GmbH im Rahmen des Werbefauftrags von allen

Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die MedienCompany GmbH von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die MedienCompany GmbH nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
(2) Der Auftraggeber überträgt der MedienCompany GmbH sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstige Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

10. Gewährleistung der MedienCompany GmbH

(1) Die MedienCompany GmbH gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird
– durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z. B. Browser),
– durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber,
– durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens,
– durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern).

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die die MedienCompany GmbH nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der MedienCompany GmbH bestehen.

12. Haftung

(1) Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z. B. in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, für Körperschäden, wegen der Übernahme einer Garantie für das Vorhandensein einer Eigenschaft oder der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten: Der Schadensersatz für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Übernahme einer Garantie für das Vorhandensein einer Eigenschaft gehaftet wird.
(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13. Preisliste

(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Für von der MedienCompany GmbH bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von der MedienCompany GmbH mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten der MedienCompany GmbH zu halten. Agenturprovisionen werden nur dann von der MedienCompany GmbH geleistet, wenn eine aktive Vermittlung des Werbeproduzenten an den Verlag erfolgte und eine entsprechende werbliche Beratung nachweisbar ist.

Es gelten die Konditionen der aktuellen Preisliste.

14. Zahlung und Zahlungsverzug

Im Falle des Verzugs des Vertragspartners kann die MedienCompany GmbH für jede Mahnung nach Verzugseintritt eine Bearbeitungsgebühr von € 10,00 erheben. Dem Vertragspartner bleibt bezüglich der Bearbeitungsgebühr der Nachweis unbenommen, ein Schaden sei nicht entstanden oder wesentlich niedriger.

15. Kündigung

Kündigungen von Werbefaufträgen sind möglich bis vier Wochen vor Kampagnenstart und müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

16. Datenschutz

Personenbezogene Daten des Auftraggebers werden bei der MedienCompany GmbH zur Erfüllung eigener Geschäfts- und Werbezwecke der MedienCompany GmbH mittels Datenverarbeitung gespeichert. Der Nutzung der Daten zum Zwecke der Werbung oder der Markt- und Meinungsforschung kann der Auftraggeber jederzeit widersprechen.

17. Geltendes Recht und Gerichtsstand

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

(2) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Traunstein.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrags einschließlich Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine hierdurch entstehende Lücke ist so auszufüllen, wie die Vertragsparteien es getan hätten, vorausgesetzt, sie hätten die Unwirksamkeit der betreffenden Bestimmung gekannt.

Stand: 01. Juni 2022

Angaben zum Anbieter



MedienCompany GmbH | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau
Sitz der Gesellschaft: Aschau i.Chiemgau
Eingetragen beim Amtsgericht Traunstein unter HRB 18711
UST-ID-Nr. DE 223 237 239 | Geschäftsführer: Beate Döring
Tel.: +49 (0) 8052 – 9511966 | Fax: +49 (0) 8052 – 9511968
E-Mail: info(at)MedienCompany.de | Internet: www.MedienCompany.de

TITELSCHUTZHINWEISE

Der Name „MedienCompany GmbH“ ist gemäß §§ 5, 15 MarkenG titelgeschützt. Gleiches gilt für die Firmennamen der Business-Units der MedienCompany GmbH: „Apothekenverlag“, „Medizin-Medienverlag“, „Krankenhausverlag“, „Klinikverlag“, „Pflegeverlag“ und „Patientenverlag“.

Gleichermaßen titelgeschützt gemäß §§ 5, 15 MarkenG sind die Wortmarke NEUROMEDIZIN, die Onlinepublikation NEUROMEDIZIN.de und die Print- und E-Paper-Publikationen NEUROMEDIZIN | MAGAZIN und FOKUS | NEUROMEDIZIN DIGITAL und STELLENMARKT-NEUROMEDIZIN.de.

MFAheute.de und MFA-heute.de